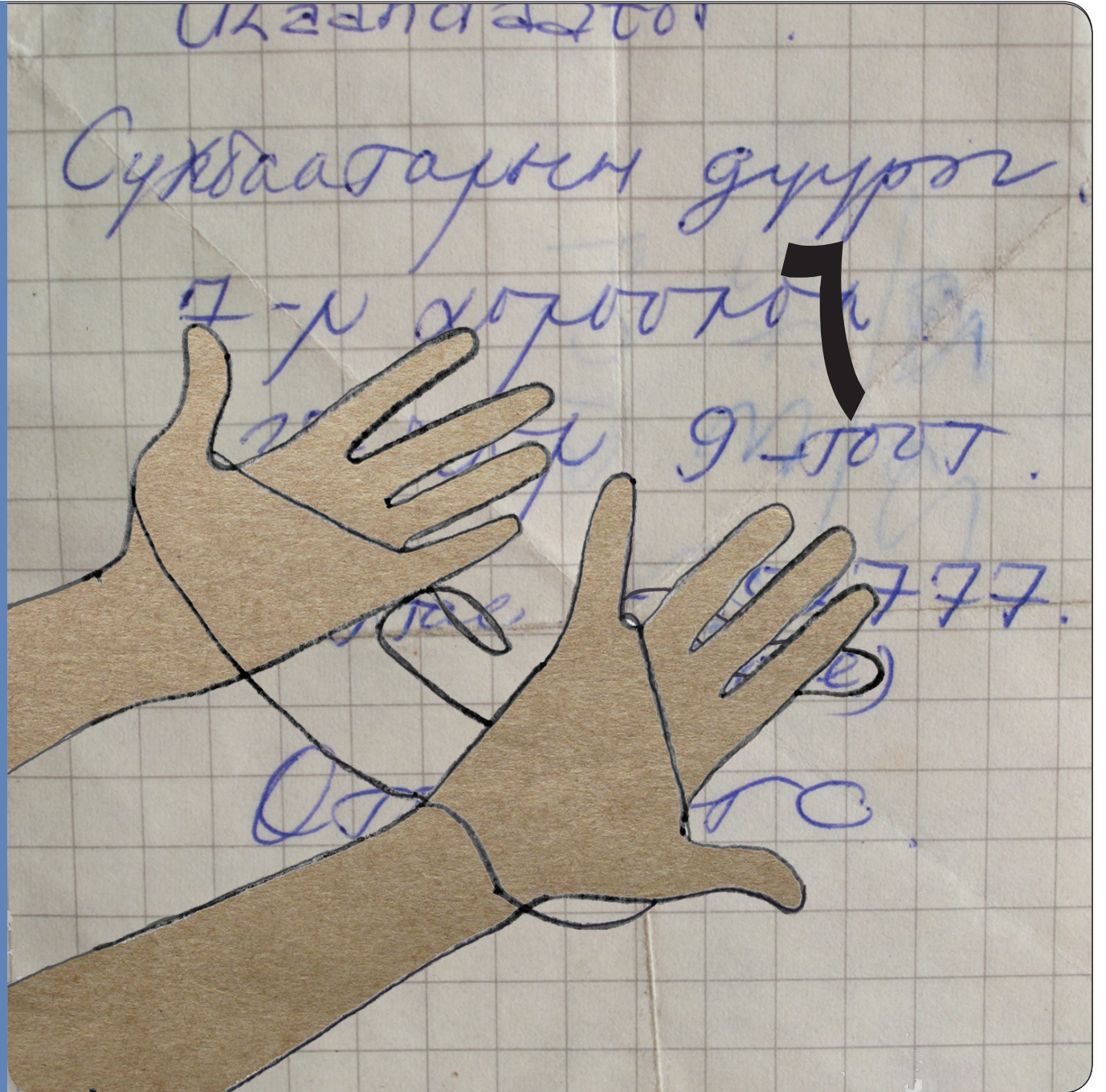


إفهم علاقاتك

عزز معارفك

هذا التكتيك مفيد لفهم معارفك وعلاقاتك بحيث يمكنك الاستفادة من هذه الشبكة.



أمثلة من الفيديو

● نظم واحشد معارفك

برمجية مفتوحة المصدر للناشطين والمبرمجين سيفي سي آر أم أداة برمجية مفتوحة المصدر يمكنك استعمالها لإدارة علاقاتك. يمكنها إرسال وتعقب الإجابات لمجموعات من الرسائل الإلكترونية والمساعدة في التخطيط لمناسبات وحملات التبرع. كما في الفهرست، تنظم سيفي سي آر أم المعلومات عن معارفك في قاعدة بيانات، بالإضافة إلى تعقب التفاعلات مع الناس (رسائل إلكترونية مرسله، بريد إلكتروني مجاب عليه، إجابات على دعوات) وعلاقات المعارف بعضهم مع بعض. تخزن سيفي سي آر أم هذه البيانات في مزود موقعك، مما يعني أنه يمكنك إضافة معايير حماية لكفالة خصوصية المعلومات في حين يمكنك الوصول إلى هذه المعلومات من أي مكان كان.

الأدوات المستخدمة: يتطلب سيفي سي آر أم شبكة مزود مواقع قابل للبي اتش بي (PHP) وماي أس كيو أل (MySQL)، مع وجود خيار إستعمال دروبال أو جوملا أو نظام مستقل لإدارة المضمون (CMS).

● للمزيد من المعلومات:

الموقع: <http://civicrm.org>

دليل مجاني: <http://bit.ly/h1ecw> (flossmanuals.net)

● توفير معلومات هادفة مرتبطة بإعادة الإعمار

ميرسي كوريس وفرونت لاين أس أم أس كجزء من جهود إعادة الإعمار بعد التسونامي في آسيا. استخدمت شركة ميرسي كوريس فرونت لاين أس أم أس لتزويد الناس بمعلومات إغاثة هادفة عبر الهاتف الجوال. فرونتلاين أس أم أس برنامج مجاني ومفتوح المصدر يسمح لك بإرسال رسائل نصية مخصصة لمجموعة من الناس. بهذه الطريقة، يمكن لشركة ميرسي كوريس إرسال معلومات مختلفة إلى مجموعات مختلفة من الناس، عبر هواتفهم الجواله. وهكذا يمكن للمتضررين من التسونامي الإطلاع على أحدث المعلومات.

الأدوات المستخدمة: فرونتلاين أس أم أس، هواتف جواله

● للمزيد من المعلومات:

فرونتلاين: <http://www.frontlinesms.com>

ميرسي كوريس و فرونت لاين - فوق الرابط:

<http://bit.ly/21og3e> (ictupdate.cta.int)



CIVICRM



FRONTLINE SMS

خطط لتحركك

- إن بناء قاعدة بيانات للمعارف قد يكون عملاً مضمناً. كيف ستعرف طبيعة العلاقة التي يريد معارفك بناءها معك؟ هل يريدون معلومات تسلّم مرة واحدة عن حرك معين، أم أنه يسرهم تلقي أخبار بشكل دائم عن أخبار عامة أو أخبار الحملة الجارية؟
- كلما كانت بيانات الناس دقيقة، كلما كانت علاقتك بهم متينة. خطط لكيفية إبقاء البيانات دقيقة وكاملة قدر الإمكان.
- هل جمع سبل الإتصال بالناس عبر البريد الإلكتروني أوثق من الإتكال على نموذج اشتراك الإلكتروني على موقعك؟ أيساعدك نشر صورة تعريفية على شبكة اجتماعية ما على الطلب من الداعمين الإنضمام اليك؟ من المهم أن تخطط بعناية لكيفية جمع معلومات الإتصال من الناس وأن توضح سبل الإستخدام والهدف من جمعها.
- خصص المعلومات التي ترسلها للناس قدر الإمكان. إن إرسال رسالة عامة الى جميع مؤيديك قد يدفع الناس لتجاهل جميع رسائلك وإنهاء علاقاتهم بك. يمكنك أن تسأل مؤيديك عن شكل (بريد إلكتروني، رسالة نصية، فيديو)، نوع (نشرة إخبارية، أنواع معينة من الحملات، مناسبات)، وتواتر (يومي، أسبوعي، شهري) الرسائل التي يفضلونها.
- بالإضافة إلى إرسال المعلومات إلى معارفك، يمكنك ان تصل الناس بعضهم ببعض لتشجيع الأحداث أو النشاطات أو القيام بنشاطات محلية معينة أو حملات.



GREENPEACE USA

دراسة حالة

العنوان: كلير كت (Kleercut)
من: منظمة غرينبيس
المكان: أمريكا الشمالية
عنوان الموقع: <http://kleercut.net>

الوصف

كلير كت حملة نفذتها منظمة غرينبيس لوضع حد لإستخدام ألياف الأخشاب اليافعة في منتجات كيمبرلي كلارك. استخدمت سيفي سي أر أم لجمع معلومات اتصال زوار موقع كلير كت وإرسال تنبيهات بريدية مرة أو مرتين شهرياً. من خلال هذه التنبيهات، طُلب من الناس اتخاذ إجراءات، على سبيل المثال، العودة الى موقع كلير كت وإرسال بريد إلكتروني الى المساهمين في كيمبرلي كلارك، أو المشاركة في تحرك مباشر في منطقتهم. وصلت حملة كليركت ايضاً المؤيدين ببعضهم البعض، سامحة لهم بإنشاء قائمة بريد إلكتروني محلي ينظمونها بأنفسهم. يقول ريتشارد بروكس، والذي عمل في الحملة: "لم يكن بإستطاعتنا تنظيم جميع المظاهرات في المدينة، لذا كان من المهم أن نعطي أدوات للناس لينظموا أنفسهم. عوضاً عن خمسة ناشطين، كان لدينا ١٠,٠٠٠ شخص قادر على التحرك على أرض الواقع بفضل الأدوات التي أمّناها: مجموعة أنشطة كلير كت، كتاب إرشادات، ملصقات، بيانات صحفية. تم استخدام سيفي سي أر أم لمتابعة المشاركة الشعبية وقد لاحظت كلير كت أن ١٥ الى ٢٠ ٪ من الناس تحرك إثر تلقي رسائل إلكترونية - "معدل

استجابة أعلى من ذلك الملاحظ في قائمة غرينبيس العامة." وفقاً لريتشارد. في آب/أغسطس ٢٠٠٩، أنهت كلير كت الحملة بنجاح عندما وافقت شركة كيمبرلي كلارك على إدخال معايير نوعية لمحتوى الألياف في منتجاتها.

الأدوات المستخدمة: دروبال للموقع وسيفي سي أر أم لإدارة الاتصالات. يقول ريتشارد: "عندما زاد عدد الأدوات المتوفرة، مثل فايسبوك، يوتيوب، ماي سبايس وتويتر، بدأنا بإستعمالها أيضاً".

الوصول: مع مرور ٥ سنوات على الحملة، سجّل ٣٠,٠٠٠ شخص في الموقع، أكثرهم من أمريكا الشمالية. كان الموقع متوفر باللغتين الإنكليزية والفرنسية.

الكلفة: بضعة آلاف الدولارات الأمريكية للمتعهدين الذين أنشأوا الموقع. ولدمج دروبال مع سيفي سي أر أم، وتصميم الشعار، كلفة الشبكة ٥٠-٦٠ دولار أميركي شهرياً. بالإضافة الى تكاليف الموظفين لإدارة وتنفيذ المشروع.

الموارد: بمجرد ان تم إطلاق أدوات النشر والإتصال لم يبق علينا الكثير من التكاليف لدعم التكنولوجيا المستخدمة. "الكثير من مضمون الموقع - قصص،



HTTP://KLEERCUT.NET/EN/STICKERS

تدوينات، دعوات تحرك - ٨٠٪ منها تكفل بها العاملون في الحملة." يقول ريتشارد.

المدة الزمنية: من ٤ إلى ٥ أشهر لتنفيذ وتخصيص الموقع ونظم الإدارة. أطلقت الحملة في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٤، وانتهت في آب/أغسطس ٢٠٠٩.

مستوى الصعوبة: ٣ من أصل ٥

للمزيد من المعلومات:

حملة كلير كت المفتوحة المصدر:
<http://www.kleercut.net/en/open-source-campaigning>

افعلها بنفسك

إسأل

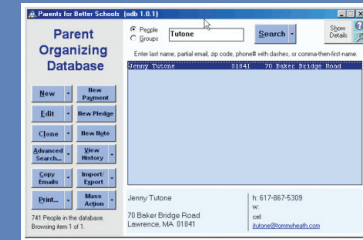
- من هم الناس الذين تحتاج لإضافتهم إلى قاعدة بياناتك وكيف ستصل اليهم؟ عندما تجمع هذه المعلومات كيف ستشركهم في حملتك؟
- كيف ستستخدم الإعلام لجذب الإنتباه لحملتك وحشد المزيد من الناس للحملة؟
- كيف يمكنك استخدام الناس الذين تم حشدهم للحملة، بهدف جذب الآخرين من خلال إعادة إرسال رسائلك الإلكترونية، مشاركة الفيديوهات والصور على المدونات وعلى صفحاتهم في الشبكات الإجتماعية.
- ما البروتوكول السهل لإزالة الأشخاص من قاعدة بياناتك؟
- ما هي الخطوات التي يجب إتباعها للتأكد من أن بيانات المجموعة آمنة وسرية؟ هل ستضيف هذه البيانات على مزود موقعك؟ وكيف سيتم استردادها ودعمها في حال الحجز أو الخسارة؟
- ما هي أهم الأنشطة التي تريد من الناس أن يقوموا بها لتعقب الأحداث المنظمة، المعارف الجديدة، العرائض الموقعة، الرسائل الإلكترونية المرسله؟

تختلف السبل والنتيجة واحدة

١. بالإضافة إلى تعقب داعميك، نظم معلومات الإتصال لأولئك الذين لهم القدرة على القيام بالتغيير الذي تريده - حتى لو كان هؤلاء الأشخاص معارضين لحملتك. بهذه الطريقة يكون لديك معلومات عندما تحتاج إرسال (أو دفع داعميك لإرسال) رسائل إلكترونية هادفة إلى أولئك الأشخاص وتتبع الردود.
٢. جند أشخاص للإشتراك في تنبيهات حملتك الهاتفية عن طريق إجراء استطلاعات الرأي حول قضيتك والتي تمكّنهم من الرد عليها برسالة نصية.
٣. أنشئ خريطة لقاعدة الدعم تظهر مركز الكم الأكبر من داعميك، استناداً على المعلومات التي قدموها إليك مع الموافقة.
٤. ساعد داعميك في تنظيم حملتهم، اعرض عليهم أن تصلهم مع داعمين آخرين في منطقتهم. إن استخدام أدوات إدارة الإتصال يمكّنك من القيام بذلك دون الكشف عن معلومات اتصال البعض للبعض الآخر.
٥. في الاحداث المباشرة المتعلقة بحملتك، أطلب من الناس التسجيل لتلقي رسائل نصية معينة أو رسائل إلكترونية تزودهم بتقارير مباشرة أو بث معلومات حضرتها أنت مسبقاً.

أداة مميزة

ابق على اتصال مع داعميك قاعدة بيانات المنظمين (<http://organizersdb.org>) برنامج مجاني لتسهيل تعقب الإتصالات مع الهيئات. منظمو الحملات، وسائر المعارف. وبالإضافة إلى تخزين أسماء معارفك وعناوينهم، قاعدة بيانات المنظمين هي طريقة جيدة لتصميم معلومات معارفك في رسائل إلكترونية ورسائل وعناوين بريدية. كما يمكن استعمالها لتعقب التبرعات ومتابعة الإتصالات المرسله. يعمل هذا البرنامج فقط على أجهزة الكمبيوتر التي تستعمل نظام التشغيل ويندوز. ويمكن استخدام سيفي سي آر أم أيضاً في كافة أنظمة التشغيل (<http://civicrm.org>)



نصائح

ريتشارد بروكس ، من كليركت وغرينبيس، عن المقدرة:
”إذا كان تنظيم الناس أداة مهمة لحملتك، إحرص على ضمان الاستمرارية. لقد توقعنا ان تنتهي الحملة مبكراً، وعندما اضطررنا الى تغيير خطتنا لتشمل تكتيكات أخرى، لم يكن لدينا المجال لمواصلة التنظيم الإلكتروني بالقدر ذاته.“

كين بانكس، من فرونت لاين للرسائل القصيرة، عن توجيه الرسالة:
”فيما يتعلق ببناء علاقات مع الناس من المهم الا تزعجهم، تضايقهم، او تعاديبهم من خلال ارسال معلومات لا يريدونها. من الجانب التنفيذي، لضمان عدم حدوث ذلك، من المهم ان تصنف الناس في مجموعات. وفقاً لنوع البرنامج أو النظام الذي تستخدمه، يمكنك بسهولة تعريف وتصنيف الناس وفقاً للرسائل المنوي إرسالها.“

ميشال ماخ، من سيفي سي آر أم، عن الحصول على الدعم باستخدام برمجيات مفتوح المصدر:

”يتوفر للمجتمعات الإلكترونية العديد من الأدوات، خاصة البرامج مفتوحة المصدر. تلعب هذه المجتمعات دوراً مهماً من خلال مساعدة الناس على تخصيص برنامج لتلبية احتياجاتهم وبيئتهم. لذلك عندما تستخدم أداة خاصة لإدارة إتصالاتك نصيحتي لك أن تشارك خبرتك مع الآخرين كي يستفيدوا منها أيضاً.“



TACTICAL
TECHNOLOGY
COLLECTIVE



ترجمة: social media exchange